

Butiken växer fram på skärmen

🕒 08-11-19 09:44

Nya och bättre program effektiviserar butiksplaneringen. Nu kan en hel butik byggas upp virtuellt.

I datorprogrammet Mockshop kan man dra in bilder på kläder i en virtuell butik och på så sätt se exakt hur den färdiga butiken kommer att se ut.

– Förr fick man ibland bygga upp en testbutik i källaren för att vara säker på att allt blev snyggt och att färgerna stämde. I dag kan allting planeras i datorn och upplevas visuellt, säger Anne Hesselgren, som är återförsäljare av programmet i Sverige.

För Ulf Krona, som arbetar som konsult för SRC (Scandinavian Retail Center), är möjligheten att presentera förslagen i 3D-format ett pedagogiskt lyft. Ett annat framsteg är att underlagen från butikerna har blivit bättre.

– Datamognaden är högre inom dagligvaruhandeln. Man har bättre koll på vad man säljer och bygger sina beslut på fakta. Statistiken hjälper mig när jag ska placera ut varorna, säger Ulf Krona.



Som konsult deltar Ulf Krona ofta i hela processen, från planritning till ombyggnaden av den färdiga butiken.