

Butiksplanering och visuell kommunikation med Mockshop

Artikel Företagsinformation

Bransch/Produkter:

Företag
Konsult
Tjänster

Att öppna butik är lätt. Att få verksamheten att gå bra är svårare. Visual merchandising ökar möjligheterna markant.



Anne Hesselgren, ägare av Kom!, har många års erfarenhet av butiksplanering och visual merchandising - Jag började i butik redan som 14-åring, berättar hon. Med åren har jag planerat många butiker inom några av de största kedjorna i Sverige.

1999 valde hon att gå sin egen väg som konsult och utbildare inom visual merchandising.

- I början visste folk inte vad det handlade om, säger Anne. Men nu har begreppet etablerat sig. Det är roligt.

Forskning har visat att 70 procent av människor som passerar ett skylfönster som är väl skyltat och skapar uppmärksamhet kommer in i butiken.

- Tänk om alla dessa 70 procent faktiskt skulle köpa något innan de går ut. Det är det som är målet, menar Anne. att vi skapar förutsättningar till rätt "customer journey", det vill säga kundens väg, och få kunden att gå runt och igenom hela butiken genom en väl planerad process och få dem upptäcka, känna, prova och köpa. Och det är det som är nyckeln till framgång inom retail, att exponera produkter på rätt sätt, i rätt tid och rätt placering samt att man har ett väl planerat koncept som skall förstärka affärsidén. Vi behöver dock ännu mer individuella och framför allt roliga & personliga butikskoncept som en bra mix till de stora kedjorna.

- Jag håller både i seminarier och utbildningar inom området, fortsätter Anne. Många har inte tänkt på vad visual merchandising kan göra för dem och jag öppnar upp dem för nya tankar. Ett led i utbildningen är att planera och effektivisera sin egen redan existerande butik. Där jag blandar teori med workshops och arbetar igenom deras egna butiker och dess förutsättningar. Det brukar höja många ögonbryn och ge dem inspiration och verktyg som effektiviserar sitt dagliga arbete och får mer tid för kunden samt tid att skapa mer inspiration som generera merförsäljning,

För att den visuella planeringen ska bli ännu lättare lanserar nu Anne det nya datorprogrammet Mockshop.

- Det är ett fantastiskt verktyg för butiksplanering, menar hon. Du inreder en virtuell version av din butik med möbler och produkter. Allt skal enligt. Då ser du exakt hur mycket inredning som behövs och hur produkterna ser ut innan de står på plats. Mockshop är ett visuellt verktyg där du skapar din butik med dina produkter men även räknar ut kapaciteter och egentligen allt du behöver för bra inköpsunderlag, planera butiker och försäljning. Dessutom är det lätt att använda.

- Jag är verkligen ingen datormänniska, skrattar Anne. Mockshop funkar för alla och det är framtidens retailprocess som effektiviserar och visualiserar.

Adress:

Kom AB
Högalidsvägen 27
18247 Enebyberg

Hemsida:

www.kom.se

Telefon:

08-6403350

Fax:

Email:

info@kom.se